

# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

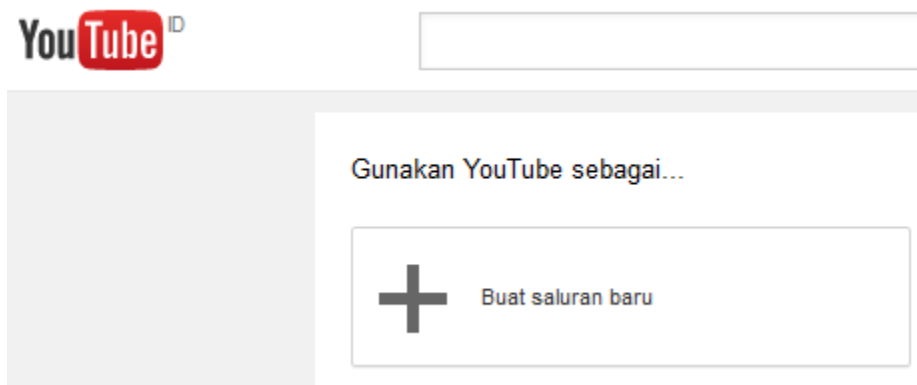
Pada bagian yang satu ini kita akan membahas langkah-langkah apa saja yang harus kita lakukan ketika di akun youtube dan ketika mengupload video nantinya. Langsung aja kita bahas ya...

## Langkah-langkah yang harus dilakukan

Ada beberapa hal yang mungkin belum diketahui oleh teman-teman. Misalnya gimana cara setting, gimana cara mengatur title video dan lainnya. Berikut pembahasan selengkapnya...

### A. Membuat dan menyetting channel di youtube

Untuk membuat sebuah channel, silahkan buka youtube.com dan login dengan menggunakan email kamu. Setelah itu masuk ke [halaman membuat channel atau saluran baru](#).



Klik buat saluran baru atau create new channel (dalam Bahasa Inggris) kemudian lakukan yang apa yang diminta selanjutnya. Lihat gambar di bawah ini...Oya nama channel lebih baik mengandung keyword atau kata kunci.



# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

Selanjutnya kita akan melihat halaman untuk pengaturan foto profile, sampul channel, pengaturan deskripsi channel dan lainnya. Silahkan di edit sesuai dengan yang diinginkan.



Foto profilnya bisa dicari saja di google image. Untuk sampul bisa menggunakan gambar yang disediakan oleh youtube gallery atau cari saja di google image.

Nah untuk linknya kita bisa memasukkan link fanspage facebook, twitter dan link website kita. Sedangkan untuk deskripsi, silahkan isi deskripsi tersebut sesuai dengan yang kita inginkan. Pada bagian deskripsi ini kita juga bisa memasukkan kata kunci yang kita targetkan. Tapi usahakan deskripsi yang kita buat tersebut kata-katanya tetap natural ya, jangan terlalu maksain keyword, nanti dikira spam. Contoh deskripsi misal seperti ini...

*Kumpulan video tips-tips memasak, video masakan china, video masakan asli Indonesia, masakan jepang, lainnya. Suka masak atau mencari resep masakan? Subscribe channel kami*

Setelah kita mengatur foto dan lainnya. Selanjutnya tugas kita adalah mengatur permalink atau url dari channel tersebut agar lebih mudah diingat dan lebih seo friendly.

Untuk mengedit urlnya silahkan masuk ke halaman account advanced, [klik disini](#) (silahkan di bookmark alamat tersebut agar nantinya mudah untuk mengganti permalink channel lainnya). Harap diingat, pengeditan url channel ini hanya bisa dilakukan satu kali saja ya, jadi gunakan permalink atau alamat channel yang benar-benar tepat.

Silahkan dilihat gambar-gambar di bawah ini...

# Sitikangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

The image shows two screenshots of the YouTube account settings page. The top screenshot shows the 'Lanjutan' (Advanced) tab with a box labeled 'klik disini' and a red arrow pointing to the 'Buat URL khusus' link. The bottom screenshot shows the 'Buat URL khusus' form with the text 'bestmoments' entered in the input field. A list of suggestions is shown below, including 'bestmomentful', 'bestmomentable', 'bestmomentify', 'MegaBestmoment', 'bestmoment100', and 'MultiBestmoment'. A green notification bar at the bottom of the second screenshot confirms the creation of the custom URL: 'Anda telah membuat URL saluran khusus. URL saluran baru Anda adalah <http://www.youtube.com/user/bestmoments88>.'

**Maaf, URL saluran yang Anda pilih tidak tersedia**

**Buat URL khusus untuk saluran ini**  
Catatan penting: Setelah menetapkan URL saluran khusus, Anda tidak akan dapat mengubahnya.

**Jika permalinknya tidak tersedia maka kita bisa menambahkan angka atau huruf pada permalink tersebut agar menjadi lebih unik**

**Buat URL saluran khusus**

bestmoments|

URL saluran hanya boleh berisi huruf dan angka.  
Seseorang telah memiliki URL saluran tersebut. Coba yang lain?


Tersedia: [bestmomentful](#)  
[bestmomentable](#)  
[bestmomentify](#)  
[MegaBestmoment](#)  
[bestmoment100](#)  
[MultiBestmoment](#)

**Buat URL Saluran**

**Anda telah membuat URL saluran khusus. URL saluran baru Anda adalah <http://www.youtube.com/user/bestmoments88>.**

**Ikhtisar**

Informasi akun

Nama  **Best Moments** Edit di Google+

Tugas setting permalink channel dah beres nih. Contoh permalink channel yang baru saya buat menggunakan angka di belakangnya <http://www.youtube.com/user/bestmoments88> .

Om dan tante bisa menambahkan angka atau huruf di permalink tersebut, Jika permalink yang diinginkan sudah tidak tersedia. Tambahkan angka atau hurufnya bisa dibagian awal atau akhir.

# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

Selanjutnya kita akan melakukan verifikasi channel youtube kita. Caranya masuk ke halaman saluran atau channel feature, [klik disini](#) atau lihat gambar di bawah ini.

The image shows the YouTube Creator Studio dashboard. On the left sidebar, the 'SALURAN' (Channel) menu is highlighted in red, with a sub-menu item 'Status dan fitur' also highlighted. A red arrow points from this sub-menu item to the 'Fitur' (Features) section on the main dashboard. A callout box with the text 'klik disini' is positioned over the arrow. Another callout box at the top of the dashboard area says 'Tampilan halaman dashboard'. The main dashboard content includes a 'Fitur' section with a note about reputation, a 'Status akun' section with a 'Verifikasi' button and 'Klik Verifikasi' text, and a table showing 'Pedoman komunitas' and 'Hak cipta' both with 'Reputasi baik' status.

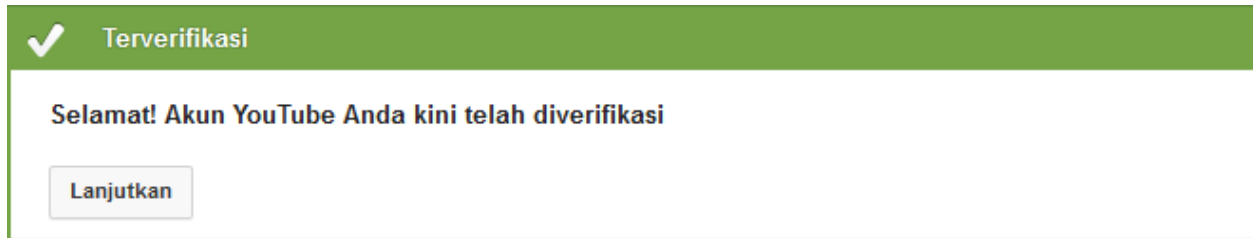
Setelah itu pilih pilihan text dan isi nomor hp om dan tante...

The image shows the 'Verifikasi akun (langkah 1 dari 2)' (Verify account (step 1 of 2)) page. It includes a dropdown menu for 'Pilih negara Anda' (Select your country) set to 'Indonesia'. Below that is a question 'Bagaimanakah sebaiknya kami mengirimkan kode verifikasi kepada Anda?' (How would you like us to send you the verification code?) with two radio button options: 'Telepon saya dengan pesan suara otomatis' (Unselected) and 'Kirim saya SMS berisi pesan verifikasi' (Selected). Another question asks 'Bahasa apa yang sebaiknya kami gunakan untuk mengirimkan kode verifikasi?' (What language would you like us to use to send the verification code?) with 'Bahasa Indonesia' selected and a link to 'ubah bahasa' (change language). There is a text input field for 'Berapa nomor telepon Anda?' (What is your phone number?) containing '0812'. At the bottom, there is an example number 'Contoh: 0812-345-678' and a note: 'Penting: Maksimal dua akun dapat diverifikasi per nomor telepon, per tahun.' (Important: A maximum of two accounts can be verified per phone number, per year.)

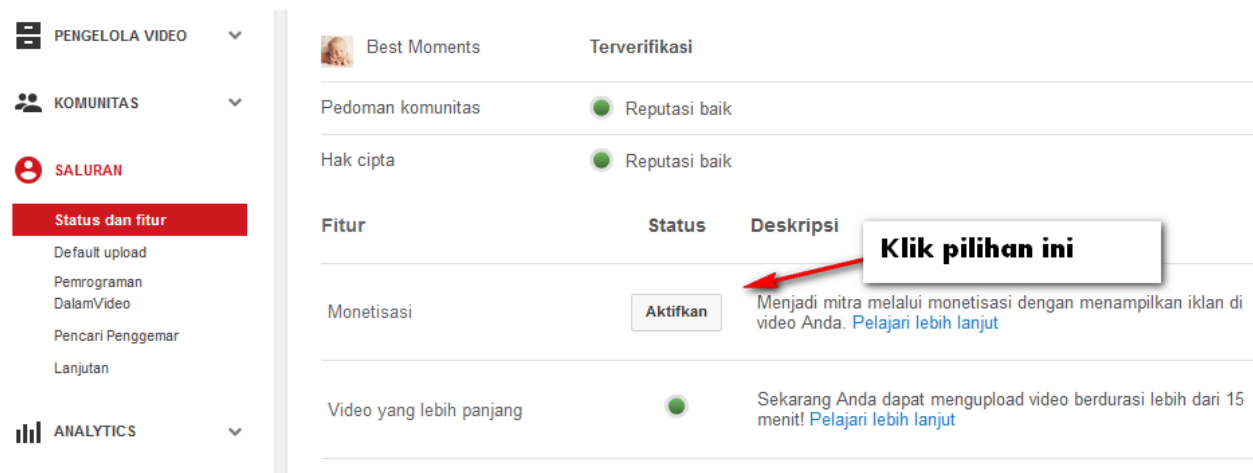
Format nomor handphone bisa dengan menggunakan tanda pisah seperti 0812-345-678 dan bisa juga tidak menggunakan tanpa pisah seperti 0812345678 .

# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

Kemudian cek handphonenya dan masukkan kode yang dikirimkan oleh google...



Setelah kita melakukan verifikasi, selanjutnya adalah menghubungkan channel dengan akun google adsense yang kita miliki (jika sudah punya akun adsense). Caranya masih di halaman [status dan fitur](#), lihat dan klik pilihan monetisasi atau monetize.



Setelah itu kita akan dibawa ke halaman aktivasi. Ikuti langkah-langkah selanjutnya...

## Monetisasi

### Status Akun

Akun Anda tidak diaktifkan untuk monetisasi. Dengan mengaktifkan akun, Anda akan dapat memonetisasi video Anda.

Untuk menjadi mitra YouTube, miliki setidaknya satu video yang disetujui untuk monetisasi. Dengan begitu, Anda berkesempatan untuk meningkatkan keterampilan dan jumlah pemirsa. [Pelajari lebih lanjut](#) tentang manfaat menjadi mitra YouTube.



Gimana akun adsensinya dah terhubung dengan channel youtubnya?. Selanjutnya kita akan melihat settingan lainnya di channel youtube yaitu [pemrograman Dalamvideo](#).

# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

---

Ada beberapa pengaturan yang bisa kita setting. Yaitu menambahkan foto profile di dalam video, menambahkan daftar putar video dan menambahkan branding intro jika video branding intronya hanya selama tiga detik saja (untuk branding intro ini abaikan saja karena mungkin kita membuat video branding intro lebih dari tiga detik).

Elemen pencitraan merek saluran untuk dihamparkan di video.

**Tambahkan tanda air**

**Untuk menampilkan foto profile pada video**

A screenshot of a YouTube video player interface. On the left, there is a text box with the instruction 'Elemen pencitraan merek saluran untuk dihamparkan di video.' and a blue button labeled 'Tambahkan tanda air'. On the right, a video player is shown with a profile picture watermark in the top-left corner. A callout box points to this watermark with the text 'Untuk menampilkan foto profile pada video'.

Unggulkan salah satu video atau daftar putar di seluruh video Anda.

**Unggulkan video atau daftar putar**

**Menampilkan daftar putar pada video yang sedang ditonton**

A screenshot of a YouTube video player interface. On the left, there is a text box with the instruction 'Unggulkan salah satu video atau daftar putar di seluruh video Anda.' and a blue button labeled 'Unggulkan video atau daftar putar'. On the right, a video player is shown with a playlist overlay in the bottom-right corner. A callout box points to this overlay with the text 'Menampilkan daftar putar pada video yang sedang ditonton'.

Tambahkan klip pengantar pendek ke beberapa atau seluruh video Anda.

**Tambahkan pengantar pencitraan merek**

**Menambahkan branding intro jika video branding intro hanya selama tiga detik**

A screenshot of a YouTube video player interface. On the left, there is a text box with the instruction 'Tambahkan klip pengantar pendek ke beberapa atau seluruh video Anda.' and a blue button labeled 'Tambahkan pengantar pencitraan merek'. On the right, a video player is shown with a branding intro overlay in the top-left corner. A callout box points to this overlay with the text 'Menambahkan branding intro jika video branding intro hanya selama tiga detik'.

Sudah beres? Lanjut lagi...Sekarang kita akan melihat halaman [advance setting](#). Di halaman tersebut kita bisa mengganti nama channel, mengganti Negara, mengisi keyword dan lainnya. Silahkan diatur settingannya.

# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

---

## B. Memperhatikan title, deskripsi dan lainnya pada video

Masih mau lanjut atau istirahat dulu nih om dan tante? Hehe. Kalau dah merasa agak cape mending santai dulu deh sambil ngeteh, tapi kalau masih merasa fit boleh deh dilanjut :D .

Pada bagian ini kita akan melihat bagaimana cara menyetting title atau judul video, deskripsi video dan lainnya pada video yang kita upload.

### 1. Title / Judul pada video

Untuk title atau judul pada video, usahakan mengandung keyword tapi tetap natural. Sebelumnya kita sudah mempelajari bagaimana cara melakukan analisa ya. Nah tempatkanlah keyword atau kata kunci yang sudah kita analisa sebelumnya pada bagian title atau judul video. Ingat agar tidak terlihat spam, maka cukup masukkan tiga keyword pada title video tersebut. Dan ingat juga, titlenya jangan terlalu panjang ya.

Contoh judul misalnya kita menargetkan keyword *makanan khas bandung*. Maka judul videonya bisa kita buat seperti di bawah ini...

*Toko makanan khas bandung, asli dan enak*

Atau...

*Makanan khas bandung dan resepnya, Dijamin Enak!*

Silahkan diatur ya dengan menggunakan analisa yang sudah kita pelajari sebelumnya

### 2. Deskripsi pada video

Untuk deskripsi pada video juga harus kita atur. Masukkan keyword-keyword pada deskripsi tersebut. Keyword bisa kita letakkan di bagian awal deskripsi. Tapi ingat kata-kata yang kita gunakan haruslah natural agar tidak terlihat spam. Kita bisa memasang nama web kita pada kotak deskripsi video tersebut. Dan kita juga bisa mengulang keyword yang kita targetkan pada bagian akhir dari kata-kata yang digunakan sebagai deskripsi video.

Contoh deskripsinya seperti di bawah ini jika kita menargetkan keyword makanan khas bandung...

# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

---

*Mencari makanan khas bandung asli dan resepnya yang enak?. Lihat video makanan khas bandung yang satu ini, sudah terbukti resepnya enak loh hehe.*

*Web : namaweb.com*

*Label : Masakan Bandung, Makanan Khas Bandung, Makanan Khas Bandung Asli, Makanan Khas Bandung Enak, Makanan Khas Bandung Dan Resepnya*

Label di atas hanyalah sebagai penguat keyword saja. Apakah boleh seperti itu? Ya boleh asal tidak terlalu banyak keyword yang kita tempatkan di sana. Untuk contoh di atas, pada bagian labelnya saya menempatkan lima keyword yang ditargetkan.

### 3. Mengatur tags pada video

Untuk mengisi tags caranya cukup mudah. Kita bisa mengisi tags tersebut dengan keyword-keyword yang kita targetkan dan dengan keyword yang related atau yang masih berhubungan.

*Berapa banyak tags yang bisa kita isi?. Sepertinya agak banyak juga boleh, misal 5 – 10 tag. Bolehkah menggunakan lebih banyak tag dari 10 misal 20 tag?, wah jangan terlalu juga haha.*

### 4. Thumbnail video

Penggunaan thumbnail pada video juga harus kita perhatikan. Banyak pebisnis toko online biasanya menggunakan gambar nomor kontak dengan background warna seadanya sebagai thumbnail video mereka. Apakah cocok menggunakan gambar seperti itu sebagai thumbnail?

Menurut saya thumbnail pada youtube ditujukan agar orang yang melihatnya menjadi tertarik untuk melihat video tersebut. Jadi om dan tante, gunakanlah gambar yang menarik sebagai thumbnail. Misal jika kita sedang mempromosikan bisnis toko online dan ingin menampilkan nomor kontak pada thumbnail, maka kita bisa menggunakan background gambar yang menarik untuk nomor kontak tersebut.

Berikut adalah contoh-contoh dari mengatur title, deskripsi, tag dan juga thumbnail video...



# Situkangtidur Vol 2 - Tukang Tidur Main Youtube

The screenshot shows the YouTube upload interface. At the top, there are tabs for 'Info dasar' and 'Setelan lanjutan'. The video title is 'Kue Kering / Emoticon | Kue Kering Bandung - Rumah Emo'. The description includes details about the product, contact information (0812 1452 8888), and social media links. A 'Label' section lists various keywords and hashtags. A callout box labeled 'Contoh title' points to the title field. Another callout box labeled 'Contoh deskripsi' points to the description text. A third callout box labeled 'Label untuk penguatan keyword' points to the 'Label' section. Below the description, there are icons for 'Info dan Setelan', 'Penyempurnaan', 'Audio', 'Anotasi', and 'Subtitel dan Teks'. The video thumbnail is visible at the bottom, showing a close-up of the cookies with contact information overlaid. A callout box labeled 'Contoh thumbnail nomor kontak dengan background gambar menarik' points to the thumbnail.

Nah kira-kira seperti di itu pengaturan yang saya jelaskan sebelumnya. Untuk contoh gambar thumbnail, di atas adalah contoh untuk pemain bisnis toko online. Untuk affiliate dan google adsense tentunya berbeda (tidak menampilkan nomor kontak hehe). Yang penting thumbnailnya harus menarik agar memancing orang untuk menonton video tersebut. Jika setelah mengupload video ternyata thumbnail yang muncul kurang memuaskan, maka kita bisa mengupload gambar khusus yang akan digunakan sebagai thumbnail tersebut.

Dah beres nih pembahasan langkah-langkah di youtubenyah. Mau lanjut ke pembahasan selanjutnya? Yuk mari ;)) . **Info** : Ingin rezeki lebih mudah didapat? Percepat cari jodoh :D .